



# Charte éthique

Nous croyons que chacun aspire à une alimentation saine. Notre mission est de produire des légumes qui répondent aux exigences des consommateurs tout en respectant l'environnement. Cet engagement donne un sens et de la valeur à notre entreprise. Nous sommes fiers d'être des agroécologistes.

**“ La Charte éthique KULTIVE vise à formaliser et à rendre crédibles nos engagements, axés sur le respect de l'environnement. ”**

*Nous souhaitons minimiser notre impact sur la nature, premier outil de production pour nous. Pour mettre en lumière nos engagements, nous nous sommes associé à Demain la Terre en concombre qui est une démarche agricole écologique et responsable. Nous souhaitons poursuivre notre engagement dans ce sens.*

*Nous sommes également à l'écoute de nos équipes pour que celles-ci puissent travailler efficacement et sereinement. La bienveillance est au cœur de nos échanges. ”*

Didier Foulon,  
Président et producteur de KULTIVE

## NOS VALEURS

L'histoire de Kultive est celle d'un groupe de producteurs qui se retrouve autour de valeurs fortes.

### Approche humaniste

KULTIVE porte une attention particulière au bien-être de ses collaborateurs en s'adaptant à l'histoire et aux compétences de chacun.

### Volonté d'entreprendre

Le développement de KULTIVE passe par de nouveaux projets. Le lien permanent avec la production

favorise l'innovation et contribue à mettre en œuvre de nouveaux axes de développement.

### Indépendance

KULTIVE garantit aux producteurs la commercialisation de 100 % de leur production.

### Écoute

Attentive aux demandes et aux attentes de ses clients, KULTIVE s'attache à résoudre chaque problématique et mettre en place l'organisation adéquate.

### Respect de l'environnement

KULTIVE prend en considération l'impact de ses activités sur le milieu naturel et adopte une attitude socialement responsable en intégrant des référentiels en phase avec ses valeurs : Global GAP, Demain la Terre, Concombre et Tomates de France...

### Innovation

L'innovation est un exercice permanent entre la production et le marché. La maîtrise de la culture, la capacité de conditionnement, la régionalisation et nos compétences commerciales nous aident à répondre aux attentes de nos clients.

### Performance

KULTIVE déploie un mode de management centré sur l'autonomie mais aussi l'évaluation des résultats individuels et collectifs. Cette culture de la performance repose sur le développement des compétences professionnelles et l'affirmation de l'autonomie des collaborateurs.

## **PRODUCTEURS, COLLABORATEURS, ENCADREMENT ET DIRECTION : UNE RESPONSABILITÉ COLLECTIVE ET INDIVIDUELLE**

### **Collaborateurs et producteurs**

Chaque collaborateur doit prendre connaissance de la Charte, s'engager à la respecter dans le cadre de ses activités et se conformer aux lois et réglementations en vigueur relatives à sa fonction. **L'éthique est la responsabilité de tous et cette Charte doit pouvoir aider chaque collaborateur à agir avec intégrité, le guider et le conforter dans ses choix au quotidien.** Chacun doit pouvoir anticiper les risques liés à son rôle et à ses responsabilités.

Cette Charte doit permettre à chacun de s'interroger sur l'attitude à adopter au quotidien, dans les relations internes comme externes. Confronté à une question éthique, un collaborateur doit toujours se référer à cette Charte.

KULTIVE a mis en place des comités qui permettent de traiter toutes les problématiques rencontrées. Quels que soient les sujets, les comités composés de producteurs et de salariés statuent de manière collégiale. Ces comités sont organisés par produit.

Les comités Jeunes producteurs et Zéro résidu travaillent de manière transverse, tous types de productions confondus.

### **Cadres et instances de direction**

En raison de ses responsabilités propres et du rôle hiérarchique qu'il exerce, chaque manager doit être exemplaire en s'assurant que toutes ses décisions sont conformes aux dispositions de cette Charte.

Il doit s'assurer que chacun des collaborateurs qu'il supervise a été formé aux procédures applicables, à la réglementation et à la présente Charte.

Il doit promouvoir le respect des règles édictées par la Charte et encourager une communication ouverte sur les préoccupations de chaque collaborateur pour la mise en œuvre de cette Charte. **Chaque manager doit en outre s'assurer que les objectifs qu'il fixe pour ses collaborateurs sont atteignables en respectant cette Charte.** Le conseil d'administration, exclusivement composé de producteurs, est garant du bon fonctionnement de la Direction.

## **Les règles de conduite**

### **BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES**

La nature est la matière première de l'activité de KULTIVE. Pas de légumes sans une nature complaisante. C'est pour cette raison que KULTIVE s'engage dans une stratégie visant à minimiser constamment son impact sur son environnement naturel.

Le développement des activités contribue à cette orientation. Dans un contexte incertain, tant économique qu'environnemental, KULTIVE se veut être force de proposition pour améliorer l'utilisation de son premier outil de production : la nature. Ainsi, KULTIVE et ses producteurs prennent les engagements suivants :

#### **1• La biodiversité au cas par cas**

La gestion de la biodiversité constitue un objectif fondamental. La qualité de nos produits en dépend, ainsi que notre pérennité économique. Nous pensons que toute activité agricole doit être effectuée dans un esprit de collaboration avec l'environnement et non dans un rapport de force. Aussi les synergies recherchées entre l'agriculture et la biodiversité dépendent de la situation géographique, des activités et des besoins des producteurs. Ainsi KULTIVE choisit la seule voie durable à ses yeux : une gestion de la biodiversité au cas par cas.

#### **2• Sobriété et propreté énergétique**

Toutes les sources majeures de consommations d'énergies sont remises en cause. L'objectif est de tendre vers des consommations d'énergies les plus efficaces et les plus propres possible.

Ainsi plusieurs Cogénération et Chaudières à Biomasse ont déjà été installées afin de produire une énergie verte et d'améliorer les rendements économiques.

#### **3• Gestion des déchets et choix des emballages**

Nous nous sommes fixé l'objectif de recycler un maximum de nos déchets. Bien que l'objectif de 100% semble utopique, nous souhaitons mettre en œuvre une politique exemplaire dans la gestion de nos

déchets. Cet engagement se traduit par une identification des déchets la plus exhaustive possible et la recherche systématique de filières de traitement. La diminution du poids des emballages et l'attention aux types de matériaux utilisés s'inscrivent au cœur des préoccupations de KULTIVE.

#### 4• Utilisation des intrants

Les engrais et les produits phytosanitaires sont aujourd'hui utiles à l'agriculture, plus particulièrement si l'on considère l'enjeu d'alimenter une population mondiale en croissance constante. Néanmoins nos producteurs prônent une utilisation responsable, c'est pourquoi nous considérons les intrants comme un ultime recours. Nous cherchons et expérimentons en permanence des systèmes de production alternatifs. Nos agriculteurs s'engagent à raisonner l'utilisation des intrants afin de minimiser leurs impacts sur l'environnement. La Protection Biologique Intégrée dans le cadre de la production sous serre est par exemple effective depuis maintenant 25 ans.

#### 5• Gestion de l'eau

L'eau doit être considérée comme une ressource rare. Indispensable à tout être vivant, son utilisation se doit d'être responsable. Ainsi, nos producteurs s'engagent dans des systèmes d'irrigation raisonnés réduisant les quantités d'eau utilisées. De la même manière, les stations de conditionnement, consommatrices d'eau, cherchent à développer des procédés permettant de minimiser la quantité d'eau indispensable à leur fonctionnement.

**“ L'environnement fait partie de nos principales préoccupations. Consciente que nombre de progrès à effectuer sont encore devant elle et qu'il est parfois difficile d'être juge et partie, KULTIVE construit son avenir à travers une stratégie proactive et collaborative en s'engageant dans des associations telles que *Demain la Terre*. ”**

### BONNES PRATIQUES AGRICOLES

De l'implantation à la conduite des cultures, les producteurs optimisent leur production agricole tout en réduisant le plus possible les risques liés à ces pratiques, tant vis-à-vis de l'Homme que vis-à-vis de l'environnement. Ils deviennent alors des agroécologistes.

L'agriculteur adapte les techniques à ses parcelles, en particulier à travers une série d'expérimentations dans ses propres champs ou serres. L'agroécologie dépasse les simples gains d'efficacité des diverses pratiques d'un système de production, tels que le réglage fin des pulvérisateurs de produits phytosanitaires ou le raisonnement des apports d'intrants. L'agroécologie révisé les systèmes de production en profondeur: nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère des systèmes de production.

### BONNES PRATIQUES COMMERCIALES

L'équipe commerciale s'inscrit dans la continuité des producteurs en valorisant au mieux leurs productions. Pour se faire, nous nous engageons à entendre et à répondre à toutes les demandes des clients. Se mobiliser pour s'améliorer et se différencier sont nos principaux moteurs.

Nous mesurons nos performances via des tableaux de bord quotidiens et mensuels, les volumes et surtout les prix moyens de vente constituent nos principaux indicateurs.

### BONNES PRATIQUES CITOYENNES

Nous vivons et exerçons notre citoyenneté selon l'activité et l'environnement auquel on appartient, nos pratiques professionnelles influent nécessairement sur nos actes citoyens. Cette Charte traduit notre volonté d'implication dans la société.

- Dons de production aux défavorisés et limitation du gaspillage alimentaire.
- Ouverture de nos portes aux riverains et aux étudiants pour permettre de comprendre notre métier.
- Participation à la vie des communes, via l'implication de nos producteurs dans des conseils municipaux et des associations.
- Participation à l'activité économique locale en développant un emploi local, stable et de qualité.

